

Description de poste/ Job Description

Titre du poste / Job title :	Assistante aux Opérations Commerciales Digitales / Digital Sales Operations Assistant
Se rapporte à /Reports to :	Stratège des ventes numériques / Digital Sales Strategist

English version will follow

Objectif du poste :

Nous recherchons une personne motivée et soucieuse du détail pour occuper le poste d'assistant(e) aux opérations de ventes numériques, afin de soutenir nos activités de vente en ligne, principalement sur Amazon et Walmart. La personne idéale sera organisée, compétente dans l'utilisation des plateformes de commerce électronique et capable de gérer diverses tâches liées à la mise en ligne des produits, à la gestion du catalogue, au suivi de la performance des articles et au service à la clientèle.

En tant qu'assistant(e) aux opérations de ventes numériques, vous collaborerez avec des équipes interfonctionnelles afin d'améliorer l'expérience client et de stimuler la croissance des ventes.

Responsabilités :

Assistance à la mise en ligne des produits

- Créer de nouvelles fiches produits sur Amazon, en précisant les mots-clés pertinents et les catégories appropriées, tout en remplissant les gabarits requis.
- Formater les informations sur les produits selon les directives de publication d'Amazon, Costco et Walmart, et les optimiser pour le référencement.

Mise à jour du catalogue

- Réviser et mettre à jour régulièrement les fiches produits existantes afin d'assurer leur exactitude, leur pertinence et leur cohérence.
- Ajouter de nouvelles images, vidéos ou tout autre contenu multimédia pour améliorer la présentation des produits.

Amélioration de l'information sur les produits

- Effectuer les modifications demandées par le contrôle qualité (QA), notamment sur les titres, les points saillants et les descriptions.
- Identifier et intégrer les caractéristiques, avantages et arguments de vente uniques des produits.

Gestion des images

- Téléverser des images de haute qualité répondant aux normes d'Amazon, Costco et Walmart.

- S'assurer que les images représentent fidèlement les produits et aident les clients à prendre des décisions d'achat éclairées.

Nommage et catégorisation des produits

- Sélectionner les catégories et attributs appropriés afin de garantir une classification correcte et une recherche facile des produits.
- Utiliser les procédures normalisées (SOP) appropriées pour le nommage et la catégorisation des produits.

Gestion des dossiers de cas

- Ouvrir et gérer des dossiers auprès du service de soutien d'Amazon afin de résoudre les problèmes liés aux fiches produits, à la performance du compte ou aux demandes des clients.
- Fournir les informations et documents nécessaires pour accélérer la résolution des problèmes.

Recherche de marché

- Effectuer des recherches pour identifier les tendances, la tarification concurrentielle et la demande du marché, afin d'optimiser l'offre de produits.

Analyse de la concurrence

- Surveiller les fiches produits, les prix et les stratégies des concurrents afin d'identifier des opportunités d'amélioration.

Assurance qualité

- En cas de réception d'un signalement (Andon cord), collaborer avec l'équipe QA pour rétablir le produit concerné.

Suivi de la performance

- Surveiller les indicateurs clés de performance tels que les ventes, les taux de clics, les taux de conversion et les avis clients.
- Préparer des rapports mensuels sur la performance des produits.

Collaboration

- Travailler en collaboration avec les autres équipes, notamment le marketing, le contrôle qualité, le département artistique et le service à la clientèle, afin d'harmoniser les stratégies et d'assurer la cohérence de la marque.

Qualifications requises :

Savoir-faire :

- Baccalauréat en administration des affaires, marketing, commerce électronique ou expérience équivalente.
- Souci du détail et excellente maîtrise d'Excel.
- Connaissance de base du référencement (SEO) et des bonnes pratiques en commerce électronique.
- Une expérience préalable en soutien aux ventes numériques ou en opérations e-commerce est un atout.

Savoir-être :

- Capacité à s'adapter à un environnement dynamique et en constante évolution.
- Excellentes compétences en communication et en relations interpersonnelles.
- Solides compétences en organisation avec un souci du détail.
- Capacité à effectuer plusieurs tâches, à travailler de manière autonome et en collaboration dans des environnements rapides.

Objective of the position:

We are looking for a motivated and detail-oriented individual to fill the position of Digital Sales Operations Assistant, to support our online sales activities, mainly on Amazon and Walmart. The ideal person will be organized, competent in the use of e-commerce platforms and able to handle various tasks related to the online release of products, catalog management, item performance monitoring and customer service.

As a Digital Sales Operations Assistant, you'll collaborate with cross-functional teams to improve the customer experience and drive sales growth.

Responsibilities:

Product Listing Assistance

- Create new listings produced on Amazon, specifying relevant keywords and appropriate categories, while filling in the required templates.
- Format product information according to Amazon, Costco, and Walmart publishing guidelines, and optimize it for SEO.

Catalog update

- Regularly review and update existing product listings to ensure accuracy, relevance, and consistency.
- Add new images, videos, or other multimedia content to enhance the presentation of products.

Improved product information

- Make changes requested by quality control (QA), including titles, highlights and descriptions.
- Identify and integrate unique product features, benefits, and selling points.

Image management

- Upload high-quality images that meet Amazon, Costco, and Walmart standards.
- Ensure that images accurately represent products and help customers make informed purchasing decisions.

Product Naming and Categorization

- Select the appropriate categories and attributes to ensure correct classification and easy product search.
- Use appropriate standard operating procedures (SOPs) for product naming and categorization.

Case Case Management

- Open and manage cases with Amazon Support to resolve issues related to listings, account performance, or customer requests.
- Provide the necessary information and documentation to expedite the resolution of issues.

Market Research

- Conduct research to identify trends, competitive pricing, and market demand, in order to optimize product offering.

Competitor analysis

- Monitor competitors' listings, pricing, and strategies to identify opportunities for improvement.

Quality assurance

- If a report is received (Andon cord), work with the QA team to restore the affected product.

Performance monitoring

- Monitor KPIs such as sales, click-through rates, conversion rates, and customer reviews.
- Prepare monthly reports on product performance.

Collaboration

- Work collaboratively with other teams, including marketing, quality control, art and customer service, to align strategies and ensure brand consistency.

Qualifications:

Savoir-faire :

- Bachelor's degree in Business Administration, Marketing, E-Commerce or equivalent experience.
- Attention to detail and excellent command of Excel.
- Basic knowledge of SEO and e-commerce best practices.
- Previous experience in digital sales support or e-commerce operations is an asset.

Interpersonal skills:

- Ability to adapt to a dynamic and ever-changing environment.
- Excellent communication and interpersonal skills.
- Strong organizational skills with an eye for detail.
- Ability to multitask, work independently and collaboratively in fast-paced environments.

Révisé le 2025-10